

ANA ELENA QUIJANO FERRER  
DIRECTORA GENERAL  
CREADORA Y DIRECTORA BLOG LIDERAZGO EN SUMA

Es economista, imagóloga y doctoranda en ciencias administrativas, con estudios complementarios en las materias de su especialidad, todos cursados en las principales instituciones educativas del país; sin embargo, es una convencida de la necesidad de la autogestión del conocimiento con base en la experiencia profesional personal, como ella misma lo ha hecho a través de sus más de 30 años como consultora empresarial. También cree que la búsqueda de aprendizajes significativos, a nivel teórico y práctico, como síntesis del razonamiento, alimentado y enriquecido por la conciencia emocional, deben lograr dar respuesta a los problemas de la vida real y cotidiana en el ámbito de las empresas y de quienes trabajan en ellas, por sencillos o complejos que estos sean.

Es creadora del Programa Integral de Cambio Dirigido (PICD), que es un modelo de gestión del cambio para la organización e institucionalización empresarial, mismo que ha aplicado exitosamente en diversas empresas de diversos giros y tamaños durante varios años.

Desde hace 22 años es Directora General de Grupo Lídera, S.C, firma de consultoría empresarial en los siguientes campos:

- Gestión del cambio
- Planeación estratégica
- Liderazgo y manejo de equipos de trabajo
- Procesos y calidad
- Búsqueda, administración y desarrollo del capital humano
- Evaluación de la percepción y del comportamiento humano
- Desarrollo y proyección de la imagen profesional y corporativa
- Branding personal
- Consulting, mentoring, counseling & coaching para el incremento de la empleabilidad del líder

Es socia fundadora de la Asociación Mexicana de Consultores en Imagen Pública (AMCIP) y profesional Certificada en Análisis del Comportamiento (PCAC) de TTI Success Insights International. Ha sido catedrática a nivel licenciatura y maestría en las materias de “Habilidades Empresariales”, “Habilidades Interpersonales y Comportamiento Humano”, “Inteligencia emocional en los negocios”, e “Imagen Profesional” en carreras y maestrías asociadas con el manejo de negocios. Asimismo, ha sido articulista en la revista Management Today en español.

Es experta consultora, capacitadora y conferencista en los temas de su especialidad, impartidos a empresas y organizaciones públicas y privadas de todo tipo desde hace más de 25 años, entre los que se encuentra los siguientes:

- Programas de Comunicación e influencia para Líderes
- Desarrollo de la inteligencia emocional y las habilidades sociales
- Desarrollo de la inteligencia emocional para ventas y servicio a clientes
- Proyección de la imagen profesional
- Proyección de la imagen física
- Cómo vencer el reto de hablar en público
- Manejo del estrés
- Planeación estratégica y táctica
- Elaboración de procedimientos de trabajo
- Reclutamiento y selección de personal